

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku :

- Ardianto, Elvinaro. 2010. *Metodologi Penelitian Untuk Public Relations Kuantitatif dan Kualitatif*, Bandung : Simbiosis Rekatama Media.
- Bambang, Prasetyo dkk. 2005. *Metode Penelitian Kualitatif: Teori dan Aplikasi*, Jakarta : Raja Grafindo Persada.
- Buttle, Francis. 2007. *Customer Reationship Management (Manajemen Hubungan Pelanggan) : Concepts and Tool*. Jakarta : Banyumedia Publishing.
- Erna, Ferrinadewi. 2008. *Merek dan Psikologi Konsumen*. Yogyakarta : Graha Ilmu.
- Hamidi, 2007. *Metodologi Penelitian dan Teori Komunikasi*. Malang: UMM.
- Kalakota, Ravi dan Robinson, Marcia. 2001. *E-Business 2.0 Roadmap For Success*. USA: Addison.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1. Jakarta: Erlangga
- Kriyantono, Rachmat. 2008. *Public Relations Writing*. Jakarta : Kencana.
- Lim, Et.al. 2001. *Sustainable Marketing Enterprise In Asia*. Singapura : Prentice Hall.
- Martoyo, Susilo. 2002. *Manajemen Sumber Daya Manusia : Edisi Kedelapan*. Yogyakarta : BPFE.
- Masruri. 2014. *Analisis Efektifitas Program Nasional Pemberdayaan Masyarakat Mandiri Perkotaan*. Padang: Akademia Permata.
- Mowen, John C. & Michael Minor. 2002. *Perilaku Konsumen : Jilid 1*, Jakarta : Erlangga.
- Nasehudin, Toto Syatori & Nanang Gozali. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: CV Pustaka Setia

Priansa, D. Juni. 2017. *Komunikasi Pemasaran Terpadu Pada Era Media Sosial*. Bandung : Pustaka Setia.

Ritonga, Jamiluddin. 2005. *Riset Kehumasan*. Jakarta : PT.Grasindo.

Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta.

\_\_\_\_\_. 2009. *Statistika Untuk Penelitian*. Alfabeta: Bandung.

\_\_\_\_\_, 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & B*, Bandung: Alfabeta.

Sunyoto, Danang. 2012. *Konsep dan Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Yogyakarta : Central Foe Academic Publishing Service.

\_\_\_\_\_. 2015. *Perilaku Konsumen dan Pemasaran*. Yogyakarta : Central Academic Publishing Service.

Wiranto. 2000. *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta : PT Grasindo.

**Non Buku :**

Anwar, Rosian & Adidarma, Wijaya. 2016. *Pengaruh Kepercayaan dan Risiko Pada Minat Beli Belanja Online*. Jurnal Manajemen dan Bisnis Sriwijaya Vol. 14 No.2.

Ferdinand, Augusty. 2002. *Pengembangan Minat Beli Merek Ekstensi*. Semarang: Universitas Diponegoro.

Hartati, Asti. 2016. *Hubungan Citra Tokopedia.com dengan Tingkat Kepercayaan Konsumen*. Skripsi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Esa Unggul.

Kussujaniatun, Sri. 2001. *Analisis Minat Konsumen Briket Batu Bara: Suatu Studi Empiris*. Jurnal Kajian Bisnis. Volume. 11 (24) 11-20.

McKnight, D. Harrison & Chervany, Norman. L. 2002. *What Trust Means in E-Commerce Customer Relationship: An Interdisciplinary Conceptual Typology*. Journal of Electronic E-Commerce.

McKnight et al. 2002. *The Impact of Initial Consumer Trust on Intention to Transact with a Website: A Trusting Building Model*. Jurnal sistem strategi informasi.

Nurrahmanto, P. Agus. 2015. *Pengaruh Kemudahan Penggunaan Kenikmatan Berbelanja Pengalaman Berbelanja dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Minat Beli Konsumen Di Situs Jual Beli Online Bukalapak.com*. Skripsi Fakultas Manajemen Universitas Diponegoro Semarang.

Tarwiyanti, E. Apriliyah. 2018. *Pengaruh Kepercayaan pada Toko Online (Onlineshop) Terhadap Intensi Membeli Produk*. Skripsi Fakultas Psikologi Universitas Muhammadiyah Malang.